

Presentación

Sandra Vera Zambrano

El 2021 es un año muy especial para el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Por un lado, continuamos con las festividades de los 60 años de la Maestría; por el otro, celebramos los 20 años de esta revista. La RIC se fundó en 2001 como una respuesta al llamado del entonces rector Enrique González Torres, S. J., “para fortalecer los espacios de investigación [de la Universidad] orientados a hacer análisis de la problemática de nuestro entorno”. Cuarenta números después, no sólo hemos fortalecido esos espacios de investigación, sino que, además, la revista publica, semestre tras semestre, producción científica emanada de investigadores e investigadoras de gran calidad a nivel mundial.

En 20 años, la revista no ha abandonado ni el rigor ni la actualidad de su contenido. Desde los primeros números, encontramos debates sobre los temas más actuales en el campo de la Comunicación: tecnología y transformaciones sociales, comunicación política, estudios sobre periodismo, estudios relativos a la crítica de la cultura, y epistemología de la comunicación. Es incluso probable que cualquier persona interesada por los debates más importantes en la disciplina encuentren respuesta en la RIC. Sólo para mencionar poquísimos ejemplos, grandes plumas de la talla de Carlos Scolari, Maxwell McCombs o Rosalía Winocur han abonado a nuestra producción intelectual, acompañando a las y los coordinadores editoriales: doctor Jesús Octavio Elizondo, doctor Manuel Alejandro Guerrero, doctor Joaquín Labarthe, doctora Margarita Torres, doctora Vivian Romeu y el maestro Fernando Moreno.

Además, reflejo del espíritu de la Ibero, la pertinencia social nos distingue. Cada número propone espacios de reflexión donde se lucha por una sociedad más justa: libertad de expresión y derecho a la información, aportes de la Comunicación a la consolidación democrática, legitimidad de la cultura popular o incluso la reducción de las desigualdades (en términos de género, de edad, de origen social o étnico), etcétera.

8 Así, el número 40 de la RIC propone cinco reflexiones actuales y socialmente pertinentes, iluminando la enorme diversidad de temas que se proponen dentro de la Comunicación. En primer lugar, desde el espacio centrado en cuestiones culturales, encontramos el artículo de la doctora Fabiola Aguilar, quien reflexiona sobre las marcas culturales y artísticas en un contexto llamado de cuarta revolución industrial. Por su parte, la doctora Paulina Sabugal ofrece un análisis, marcado por diversas narrativas del amor, imaginarios, medios de comunicación y tecnologías, de los fundamentos de las parejas biculturales en un mundo globalizado. Desde la relación entre los medios de comunicación y la política, la doctora Maricela Portillo en coautoría con la maestra Liliana Acosta explora la relación entre la construcción de la ciudadanía y las prácticas comunicativas y de socialidad de los jóvenes mexicanos en el contexto electoral de 2018. El doctor Carlos Rodríguez Arechavaleta se integra en este apartado con una revisión teórica de los textos más recientes sobre la relación entre prensa y poder político en regímenes no democráticos. El maestro José Raúl Gallego ofrece pistas para entender el entramado que se esconde detrás de las formas de propiedad mediáticas. Finalmente, el ingeniero José María Castro reseña el libro del doctor Guerrero *¿El fin de la razón?*, para abonar al debate sobre los enormes cambios actuales.

Esperando que este número sea de su interés, los invitamos a celebrar con nosotros.